

VSEBINA

1. Uvod	1
2. Javnost in javno mnenje	17
Javnost kot socialna kategorija – publika.....	22
Javno in zasebno v pomenu specifične narave.....	32
Javna sfera in načelo javnosti (publicitete).....	36
Javno mnenje.....	40
Protisloven odnos med javnim in mnenjem.....	43
Zgodovinska določenost pojmov “javno” in “javno mnenje”.....	52
3. Javno mnenje – temelj ali privid demokracije?	
– v 18. in 19. stoletju.....	65
Normativno-politične teorije javnega mnenja.....	67
Klasična liberalna teorija vladavine javnega mnenja.....	68
Kontinentalne tradicije: Rousseau, Kant, Hegel, Marx.....	71
Libertarna kritika tiranije javnega mnenja.....	77
– v 20. stoletju	
Sociologizacija teorij javnega mnenja in ameriški pragmatizem.....	80
Socialnopsihološki modeli javnega mnenja.....	86
Postmoderne tematizacije javnosti.....	101
Zbliževanje dveh paradigem?.....	106
4. Mnenje javnosti kot oblika socialne volje:	
Tönniesova kritika javnega mnenja	113
Kritika javnega mnenja v shemi “Gemeinschaft–Gesellschaft”.....	117
Mnenje javnosti kot oblika socialne volje.....	123
Mnenje javnosti in javno mnenje: čista teorija in aplikacija.....	131
Mnenje javnosti in religija.....	142
Agregatna stanja mnenja javnosti.....	146
Prihodnost mnenja javnosti in nujnost reforme tiska.....	152
5. Javno mnenje in participacija:	
spor med Lippmannom in Deweyem	157
Deweyevo pojmovanje javnosti in kritika	
liberalističnega individualizma.....	161
Lippmannova kritika liberalizma in fantomske javnosti.....	172
6. Javno mnenje kot medij vpliva:	
konsenz, konsonanca in koorientacija	189
Pomembnost konsenza.....	192
Festingerjeva teorija kognitivne disonance.....	205
Koorientacija in koordinacija.....	211
Interakcije v skupini, konformnost in spremembe.....	216

7. Javno mnenje kot panoptikon: kritika spirale molka	225
Teoretska kritika: javno mnenje kot "racionalen proces" nasproti javnemu mnenju kot "družbenemu nadzoru"	235
Predpostavka 1: O izvoru moči javnega mnenja	236
Predpostavka 2: O naravi in pomenu družbenega konsenza	240
Predpostavka 3: O pomenu pojma mnenje	242
Predpostavka 4: O pomenu pojma javno	244
Ekskurz: Spirala molka in Tönniesova kritika javnega mnenja	248
Empirična kritika spirale molka: izginotje javnega mnenja	254
Predpostavka 1: Strah pred izolacijo kot temelj pritiska h konformnosti	255
Predpostavka 2: Zaznavanje javnomnenjskih trendov	264
Predpostavka 3: Predstavljanje javnega mnenja v medijih	267
Predpostavka 4: Metode za raziskovanje spirale molka	271
8. Politična institucionalizacija javnega mnenja: spori o javnomnenjskih glasovanjih	279
Administrativno in kritično raziskovanje: razlike v metodah ali v raziskovalnih ideologijah?	283
(Ne)smisel empiričnega raziskovanja javnega mnenja: zgodovinski pogled	289
Moralna statistika	291
Razvoj v 20. stoletju	296
Protislovne posledice javnomnenjskih glasovanj za javno mnenje	302
Zgodnje kritike glasovanj: William Albig in Herbert Blumer	307
Moderna kritika: javnomnenjska glasovanja in demokracija	312
Javnomenjsko glasovanje – opazovanje ali "izdelovanje" javnega mnenja?	319
O porazdelitvi mnenj	320
O posledicah "matematične rekonstrukcije" mnenj	324
O "enaki vrednosti" mnenj	325
O neodvisnosti mnenj anketirancev	328
O konsenzu o ključnih vprašanjih	330
9. Javno mnenje in množični mediji: vprašanja demokratizacije in regulacije	335
Razvoj množičnih medijev in spremenjena funkcija publicitete	339
Potreba po regulaciji	349
Pravica do komuniciranja in njena operacionalizacija	361
Literatura	371
Stvarno in imensko kazalo	387