

Kazalo

Zahvala	11
Predgovor glavnega urednika	13
Avtorjeva opomba	15
Kako brati to knjigo	15
Predlogi za nadaljnje delo in branje	15
Uvod: Kaj je komuniciranje?	17
Zgradba knjige	20
1	
Komunikacijska teorija	21
Izvor	21
Shannonov in Weaverjev model (1949, Weaver 1949b)	21
Šum	23
Informacija: osnovni koncepti	23
Informacija: nadaljnje implikacije	24
Nadmerje (redundanca) in entropija	25
Nadmerje: osnovni koncepti	25
Nadmerje: nadaljnje implikacije	25
Nadmerje kot tehnična pomoč	25
Entropija	26
Nadmerje in konvencija	27
Nadmerje in družbeni odnosi	28
Analiza	29
Kanal, medij, koda	32
Osnovni koncepti	32
Kanal	32
Medij	32
Medij: nadaljnje implikacije	33
Kode: osnovni koncepti	33

Povratna informacija (feedback)	35
Osnovni koncepti	35
Predlogi za nadaljnje delo	36

2

Drugi modeli	38
Gerbnerjev model (1956)	38
Horizontalna razsežnost	39
Vertikalna razsežnost	40
Dostop: osnovni koncept	40
Dostop: nadaljnje implikacije	41
Razpoložljivost: osnovni koncept	41
Razpoložljivost: nadaljnje implikacije	42
Razširjeni model	42
Model in pomen	43
Laswellov model (1948)	44
Newcombov model (1953)	44
Westleyjev in MacLeanov model (1957)	46
Jakobsonov model (1960)	48
Modeli in modeliranje	50
Priporočila za nadaljnje delo	51

3

Komuniciranje, pomen in znaki	53
Semiotika	53
Znaki in pomen	54
Osnovni koncepti	54
Nadaljnje implikacije	55
<i>C. S. Peirce</i>	55
<i>Ogden in Richards (1923)</i>	56
<i>De Saussure</i>	57
Znak in sistem	58
Semiotika in pomen	59
Kategorije znakov	60
Osnovni koncepti	60
Nadaljnje implikacije	60
Peirce in znak	60
Analiza	62
De Saussure in znak	65
Motivacija znaka	65
Konvencija	67
Organizacija znakov	70
Osnovni koncepti	70

Nadaljnje implikacije	70
Paradigme	71
Sintagme	71
Semaforji	72
Predlogi za nadaljnje delo	73

4

Kode	77
Kode	77
Osnovni koncepti	77
Analogne in digitalne kode	78
Osnovni koncepti	78
Nadaljnje implikacije	78
Predstavitevne kode	79
Nejezikovno komuniciranje	79
Osnovni koncepti	79
Nadaljnje implikacije	80
Izčrpane in omejene kode	81
Osnovni koncepti	82
Nadaljnje implikacije	83
Kode in ocene vrednosti	84
Razširjene in nerazširjene kode	85
Osnovni koncepti	85
Razširjene kode: nadaljnje implikacije	85
Nerazširjene kode: nadaljnje implikacije	87
Kode in podobnost	88
Konvencija in uporaba	88
Arbitrarne kode (ali logične kode)	91
Osnovni koncepti	91
Nadaljnje implikacije	91
Estetske kode	91
Osnovni koncepti	91
Nadaljnje implikacije	92
Konvencionalizacija	92
Kode in konvencije	93
Predlogi za nadaljnje delo	93

5

Signifikacija	95
Denotacija	95
Konotacija	96
Osnovni koncept	96
Nadaljnje implikacije	96

Mit	97
Osnovni koncept	97
Nadaljnje implikacije	97
Simboli	100
Metafora	101
Osnovni koncepti	101
Nadaljnje implikacije	102
Vsakdanje metafore	102
Metonimija	104
Osnovni koncepti	104
Nadaljnje implikacije	104
Metonimi, miti in indeksi	105
Metafore in paradigme	106
Predlogi za nadaljnje delo	107

6

Semiotske metode in uporaba	109
»Eno bridkost nazaj«: poetična metafora	109
Norme in deviacija	109
Paradigme in sintagme	109
Testenine: vizualna metafora	111
Notting Hill: realistični metonim	112
Sintagma prve vrste	113
Sintagma druge vrste: mit in konotacija	114
Mnenje profesionalca	115
Mnenje mitologa	115
Paradigme	116
Komutacijski test	116
Besede in podoba	117
Preferenčna razumevanja	118
Družbena determinacija pomena	119
Predlogi za nadaljnje delo	120

7

Strukturalistična teorija in raba	122
Kategorizacija in binarne opozicije	123
Neppravilne (anomalne) kategorije	124
Strukturirano ponavljanje	125
Ločilni obredi	126
Narava in kultura	127
Struktura mita	129
Struktura množične kulture	131
Prva raba: 'Iskalci'	131

Druga raba: mitična struktura časopisa 'Weekly World News'	131
Mit in družbene vrednote	138
Predlogi za nadaljnje delo	139

8

Empirične metode	140
Empirizem	140
Analiza vsebine	141
Kennedy in Nixon	141
Ženske na televiziji	142
Stavke in mediji	144
Nogomet po televiziji	147
Gerbner, vsebina in kultura	148
Analiza vsebine in kulturne vrednote	149
Semantični diferencial	150
Pomen kota kamere	150
Pogled v zrcalu	152
Junaki, malopridneži in žrtve	154
Kultivacija	155
Teorija zadovoljevanja potreb (uses and gratifications)	156
Uporabe kvizov	156
Uporabe kriminalističnih nanizank	157
Kategorije zadovoljitve	157
Družbeni izvor potreb	160
Osnove raziskav zadovoljevanja potreb	160
Metoda	161
Etnografije občinstva	162
Predlogi za nadaljnje delo	168

9

Ideologija in pomeni	170
Signifikacija in kultura	170
Ideologija	171
Znaki : ideologija : pomeni	173
Ideologija znanosti	176
Ideologija in signifikacija	177
Razumevanje ideologije	178
Ideološka analiza	183
Odpori	188
Predlogi za nadaljnje delo	190

Za konec	195
-----------------	-----

Viri in literatura	197
Bibliografija	203
Literatura za nadaljnje branje	203
Knjige, priporočene za dodatno branje	204
Čitanke	204
Učbeniki	205
Semiotika	206
Množični mediji	206
Neverbalna komunikacija	206